



**RÉSEAUX
SOCIAUX ET
ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR :
LES 7 PÉCHÉS
CAPITAUX**

LES 7 PÉCHÉS CAPITAUX

1. *Orgueil*
2. *Envie*
3. *Avarice*
4. *Luxure*
5. *Colère*
6. *Gourmandise*
7. *Paresse*



L'ORGUEIL

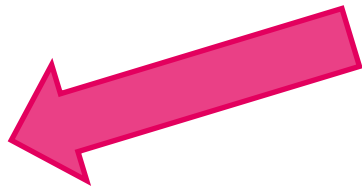
3 ERREURS :

1. Se contenter « d'y être »
2. S'en prévaloir sans objectifs
3. Penser que le sentiment d'appartenance est inhérent aux mécanismes des réseaux sociaux



Exemple :

Université de la Rochelle
332 fans sur Facebook
Republication du flux rss
Précipitation !

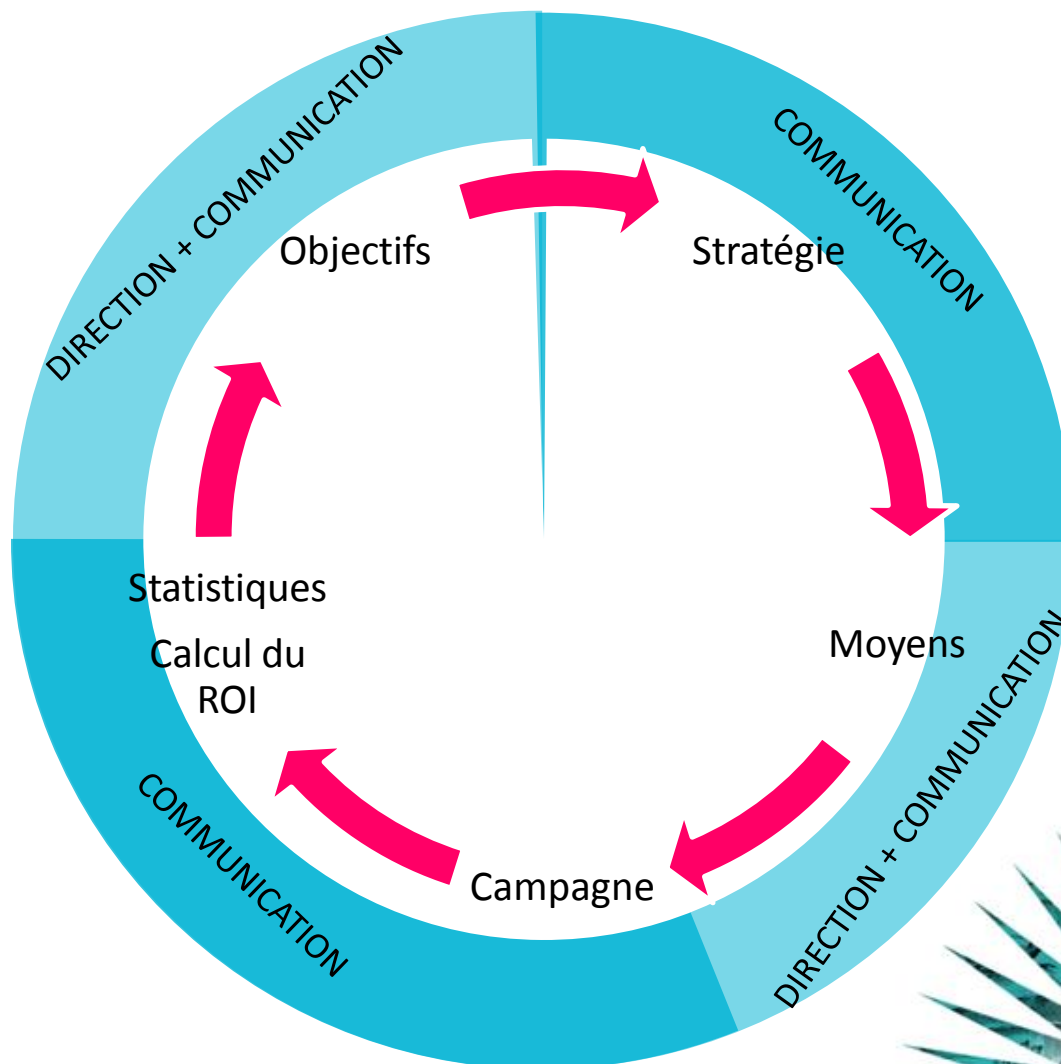


L'ORGUEIL

HUMILITÉ :

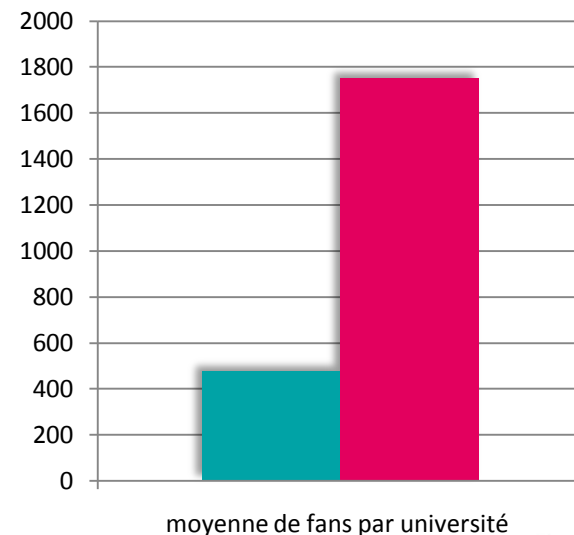
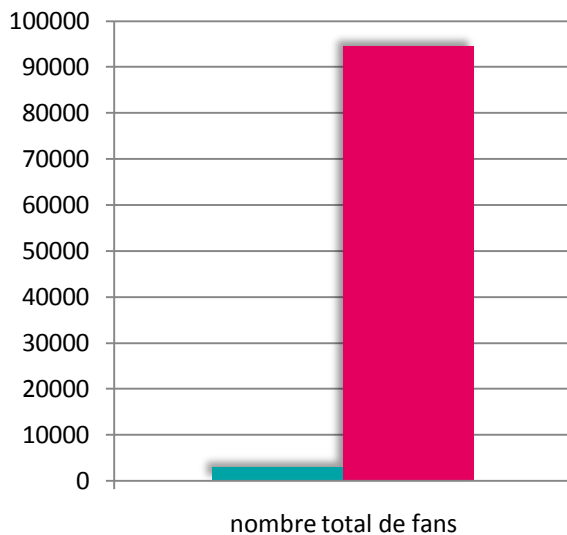
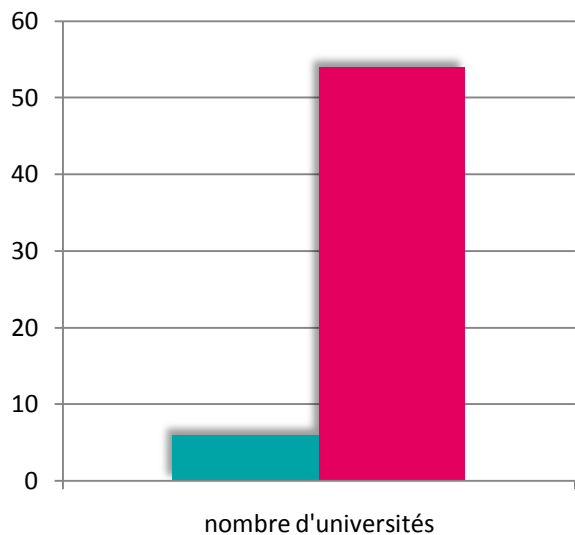
Mettre en place une stratégie
par palier et étapes

Définir ses objectifs avant de
se lancer.



*Return Of Investment – retour sur investissement

...irrépressible : les chiffres parlent



■ 2009

■ 2011

facebook

En février 2009 – 6 universités ont une page 2849 fans, moyenne de 474 fans
Mai 2011 - 54 d'entre elles ont une page, 94525 fans en tout, 1750 fans en moyenne



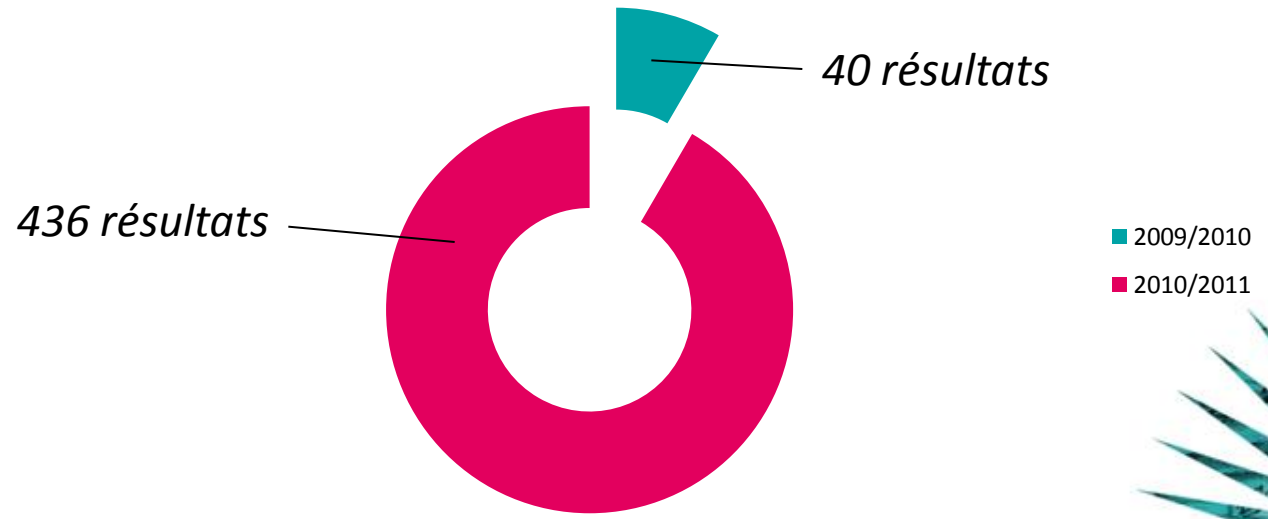
L'appétit pour le community management



+"community manager" +université +recrute -"d'été"

> Pays : France
1 mai 2010–1 mai 2011 : environ 436 résultats
1 mai 2009–1 mai 2010 : environ 40 résultats

Nombre d'occurrences



L'AVARICE

Le mythe du « gratuit »

La résistance du « prestige papier »

Une pleine page
dans l'Expansion ?

15.063 €



Diffusion : 140 310 exemplaires
Audience : 713 000 lecteurs
Durée : 1 mois
2009

Une campagne CPC
sur Google ?

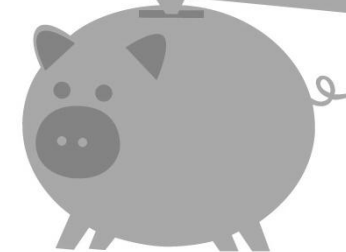
3.000 €



Stats : 885 508 impressions
Performance : 8 645 clics
Durée : 2 mois
2011

Et sur les réseaux
sociaux ?

? €



Stats disponibles
Performance : interactions
Et nombre de personnes dans la
communauté.

Laisser de côté le « plaisir d'y être » Mesurer son ROI, bâtir des indicateurs

Qui a les meilleures interactions ?



HEC Paris

Ascension du Cho Oyu : Aymeric s'est arrêté à 8 000 mètres. Cyril continue vers le sommet. Encore 200 mètres à franchir... Le résumé des dernières heures.



HEC Paris, micro-crédit, aventure, himalaya, népal, www.hec.fr

Présentation du programme Grande Ecole de l'HEC Paris.
Concours sur classes préparatoires, Concours d'Admission Directe (CAD), Concours d'Admission Internationale (SAI)

Hier, à 09:53 · Partager

12 personnes aiment ça.



Toimontoi Moi aussi j'aime ça !

Hier, à 10:19



Toimontoi oh oui

Hier, à 10:19



SKEMA Business School



C'est l'heure des résultats pour l'équipe SKEMA au Défi L'Express Grandes Écoles 2011...

Le numéro réalisé par les étudiants SKEMA, qui sera peut-être primé jeudi 5 mai. L'aventure touche à sa fin pour les 10 étudiants qui, sous la houlette pleine de charme de Katrina Panchout (coordinatrice école), ont participé au Défi L'Express Grandes Écoles 2011. La remise d...

3 mai, 15:37 · Partager

21 personnes aiment ça.

?

?



Laisser de côté le « plaisir d'y être » Mesurer son ROI, bâtir des indicateurs

Qui a les meilleures interactions ?



HEC Paris

Ascension du Cho Oyu : Aymeric s'est arrêté à 8 000 mètres. Cyril continue vers le sommet. Encore 200 mètres à franchir... Le résumé des dernières heures.



HEC Paris, micro-crédit, aventure, himalaya, népal,
www.hec.fr

Présentation du programme Grande Ecole de l'HEC Paris.
Concours sur classes préparatoires, Concours d'Admission
Directe (CAD), Concours d'Admission Internationale (SAI)

Hier, à 09:53 · Partager

12 personnes aiment ça.



Toi Toimontoi Moi aussi j'aime ça !

Hier, à 10:19



Toi Toimontoi oh oui

Hier, à 10:19

12 « j'aime » + 2 commentaires
5224 fans
> taux d'engagement **0,26 %**



SKEMA Business School



C'est l'heure des résultats pour l'équipe SKEMA au Défi
L'Express Grandes Écoles 2011...

Le numéro réalisé par les étudiants SKEMA, qui sera peut-être
primé jeudi 5 mai. L'aventure touche à sa fin pour les 10
étudiants qui, sous la houlette pleine de charme de Katrina
Panchout (coordinatrice école), ont participé au Défi L'Express
Grandes Écoles 2011. La remise d...

3 mai, 15:37 · Partager

21 personnes aiment ça.

21 « j'aime »
10358 fans
> taux d'engagement **0,20 %**

LA COLÈRE

Peur de la crise = frein au déploiement Mauvaise gestion des rares « colères »

*Les outils ne sont jamais à l'origine de la crise,
ils sont une part de la solution*



@UnivNantes

Université de Nantes

Les cours ont eu lieu aujourd'hui sur tous
les campus et sont, à ce jour, maintenus
<http://bit.ly/co1Kmd> #nantes #AG #19oct

Il y a 23 heures via TweetDeck ☆ Favori ↻ Retweeter ↩ Répondre

UNIVERSITÉ
LYON 2 @univ_lyon2
Université Lyon 2

En raison de la fermeture de l'Université,
les 2 bibliothèques universitaires BU
Chevreul, BU de Bron sont fermées ce
mardi 19 octobre 2010

19 Oct via Echofon ☆ Favori ↻ Retweeter ↩ Répondre

- > Utilisation des réseaux sociaux pour ce qu'ils sont :**
- **Simplicité**
 - **Immédiateté**



LA GOURMANDISE

Se contenter d'investir un seul réseau et l'investir correctement ?

Join HEC Paris on :

HEC Paris on iTunes U

MINES ParisTech GRADUATE SCHOOL

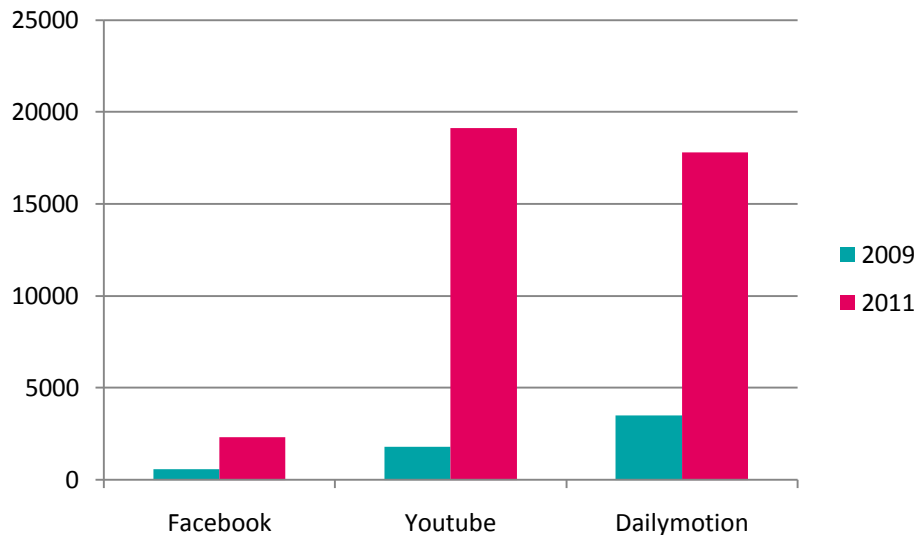
UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2
UNIVERSITÉ DE LYON

Réseaux sociaux

Il existe une sorte de « pack spontané »
> Adoption par mimétisme

Pourtant, des choix s'imposent

Vos médias sociaux = $\frac{\text{objectifs} + (\text{lisibilité} \times \text{déploiement})}{\text{budget} + \text{temps}}$



la croissance peut-elle être la même sur tous les réseaux ?

Université d'Avignon
Comparaison nbr de fans (facebook) nbre des vues (vidéos) sur 2 ans.

+ forte progression : youtube.

LA PARESSE

Les raisons de la « paresse »


- Naïveté
- Manque de stratégie
- Manque de moyens

L'incarnation de la paresse


- Duplication** de contenu entre réseaux sociaux
- Réseaux sociaux considérés comme **tube à contenu**


Reconnaitre la Paresse, l'exemple du compte de l'UJML



 UJML Université JM Lyon 3
Marché UJM 2011-54 : Réalisation d'une synthèse bibliographique sur l'expertise médico-économique et d'une condu... <http://bit.ly/mKvuE1>
10 May

 UJML Université JM Lyon 3
RETRANSMISSION EN DIRECT - Conférence-Débat : " Affaires économiques et financières : que fait la justice ? " : ... <http://bit.ly/k4obxg>
10 May

 UJML Université JM Lyon 3
CPGE : Demandez votre admission parallèle pour la rentrée 2011 : Suivez les instructions en ligneRetrouvez les in... <http://bit.ly/IGG8vR>
10 May

 UJML Université JM Lyon 3
Conférence-Débat : " Affaires économiques et financières : que fait la justice ? " : [JPG - 99 Ko] A l'heure où ... <http://bit.ly/IU46rF>
9 May

 UJML Université JM Lyon 3
Un Master renouvelé de la Faculté de Philosophie conjugue la Muséologie et la Culture Visuelle: Dès la rentrée 2... <http://bit.ly/m4OdUY>
6 May

•Tous les liens proviennent du site institutionnel

[Université Jean Moulin](#) / [Actualités](#) / [Marchés Publics](#)
[Université Jean Moulin](#) / [Actualités](#)
[Faculté de Philosophie](#) / [Formation](#)

•Les tweets sont coupés : pas de réécriture

•*La syntaxe est similaire à celle du site institutionnel* : titre + entame de l'article (le chapeau saute systématiquement...)

•*Des mentions bizarres...* 😊



LA PARESSE

Le copié/collé ne paie pas !

Date de création :
Aout 2010

Seulement 25 « fans »

Un seul « intérêt » : la
republication par RSS

um
UNIVERSITÉ MONTPELLIER 2
SCIENCES ET TECHNIQUES

Mur

- Infos
- Dernières Infos
- Photos

À propos de
Page officielle de l'Université Montpellier 2 - Sciences et Techniques

25
personnes aiment.

Intérêts

- RSS Graffiti

Ajouter à mes Pages favorites
Créer une Page
Signaler Page
Partager

Université Montpellier 2 J'aime

Entreprise locale · Montpellier



Mur

Université Montpellier 2

Rencontre entrepreneurs-chercheurs sur la thématique : la biodiversité au service des ...

La Journée Mondiale de l'Eau aura lieu le 22 mars 2011, son thème : l'eau pour les villes. C'est cette date que Montpellier Agglomération, en partenariat avec Transferts LR et Montpellier Environnement Biodiversité, a choisi pour organiser cette rencontre entrepreneurs-chercheurs sur la thématique : la biodiversité au service des éco-cités et des territoires....
Source : Actualités de l'UM2
Published : 2011-03-21 23:00:00 GMT

15 février, 14:41 via RSS Graffiti · Share

Activité récente

Université Montpellier 2 a modifié les infos suivantes : Téléphone, Site web et Informations générales.

Université Montpellier 2

Inauguration de l'Institut de Génomique Fonctionnelle

L'IGF regroupe des plates-formes labellisées IBISA de protéomique, de génomique, de pharmacologie moléculaire et d'imagerie in vivo. L'institut est aussi très impliqué dans le pôle de compétitivité EuroBiomed et accueille un laboratoire mixte CNRS-Cis-Bio international. Conçu par le cabinet d'architecture Pierre Toume, ce bâtiment associe espace, lumière et couleur, sur une surface de 3200 m².
Source : Actualités de l'UM2
Published : 2011-02-24 23:00:00 GMT

15 février, 14:41 via RSS Graffiti · Share

Tous les articles sont
des remontées
automatiques du site
institutionnel

Aucune interaction,
Aucun commentaire



CONCLUSION

- Constat : les réseaux sociaux ont-ils bouleversé la stratégie internet/stratégie de communication des établissements d'enseignement supérieur ? Non.



CONCLUSION

- Constat : les réseaux sociaux ont-ils bouleversé la stratégie internet/stratégie de communication des établissements d'enseignement supérieur ? Non.
- L'excitation et la fougue maladroite des débuts devra laisser place à la stratégie, à l'évaluation aux choix.



CONCLUSION

- Constat : les réseaux sociaux ont-ils bouleversé la stratégie internet/stratégie de communication des établissements d'enseignement supérieur ? Non.
- L'excitation et la fougue maladroite des débuts devra laisser place à la stratégie, à l'évaluation aux choix.
- Enjeu : sans réflexion sur les contenus, sans stratégie éditoriale, sans curation, échec sur les réseaux sociaux



CONCLUSION

- Constat : les réseaux sociaux ont-ils bouleversé la stratégie internet/stratégie de communication des établissements d'enseignement supérieur ? Non.
- L'excitation et la fougue maladroite des débuts devra laisser place à la stratégie, à l'évaluation aux choix.
- Enjeu : sans réflexion sur les contenus, sans stratégie éditoriale, sans curation, échec sur les réseaux sociaux
- Enjeu : maintenir la communication corporate sur les réseaux tout en répondant à la question des usages (forte poussée du mobile dans la consommation d'information)

La première agence de communication spécialisée dans l'enseignement supérieur et la recherche

Retrouvez-nous sur :

www.facebook.com/campuscommunication

<http://twitter.com/campuscom>

www.flickr.com/photos/campuscommunication

www.youtube.com/campuscommunication

www.comcampus.fr

<http://twitter.com/comcampus>

